

精品增多狗血剧不少,如何规范微短剧市场

微短剧行业观察与治理路径调查

近两年来,微短剧以“短平快”的传播特点迅速崛起,成为网络视听领域的“现象级”内容形态。其单集时长从几十秒到15分钟不等,通过紧凑的叙事节奏和多元题材,满足了观众碎片化娱乐需求,更成为法治宣传、文化传播的新阵地。

中国网络视听协会在《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》中指出,微短剧用户规模在2024年6月达到5.76亿人,占整体网民的52.4%,呈稳步增长态势。

亮眼的业绩背后是微短剧行业面临的多重考验:一些微短剧粗制滥造、抄袭严重,剧本缺乏常识,存在不良价值观导向,虚假宣传、诱导消费……

专家指出,微短剧的健康发展,既是文化繁荣的缩影,也是法治进步的试金石。通过完善立法、强化执法、推动行业自律,中国微短剧行业有望在法治轨道上实现“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的愿景,为全球网络视听产业提供“中国样本”。

迅猛发展 顺应需求点亮文化新光

2024年年初,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,引领了微短剧创作方向,逐步形成规模效应。其后,广电总局陆续开展“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧看品牌”“微短剧里看非遗”等多个创作计划,推动微短剧播出“档期化”,推出新春档、国庆档微短剧片单等。

“这些举措推动微短剧成为文旅推广、法治宣传、品牌营销和非遗传播的强大助力,得到有关部门和地方的积极响应。”广电总局网络视听节目管理司相关负责人说。

记者近日观看多部微短剧发现,微短剧的题材涵盖法治、悬疑、传统文化等多元领域,凭借紧凑的叙事节奏和多元题材,正成为法治宣传、文化传播的新阵地。

例如,《百万彩礼宝贝》以轻喜剧形式揭露“天价彩礼”背后的法律纠纷,通过主人公老周与黄一梦的荒诞闹剧,普及民法典中婚姻家庭相关法律知识;《楷模》以“时代楷模”法官鲍卫忠的真实事迹改编,展现基层法官的奉献精神;《让他们发光》聚焦少年法庭,探讨未成年人犯罪的矫治与社会责任。

“这些作品以现实案例为蓝本,将法律知识融入剧情,实现了‘寓教于乐’,获得市场认可,成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体,被纳入广电总局‘中国梦·新征程’优秀展播剧目,也证明了优质内容与主流价值的深度融合可以赢得口碑与流量双丰收。”编剧郭明亮评价道。

据悉,2024年12月5日,在“2024视听中国马栏山微短剧之夜”上,“跟着微短剧来学法”创作计划第二批推荐剧目发布,涵盖11部法院、检察、公安等题材优质剧目,由最高人民法院新闻局指导、人民法院出版社联合出品的《云法庭请断案》《大宋阿云案》《二十七与七十二》《按键伤人》等4部法院题材微短剧入选片单。

郭明亮介绍,2024年,微短剧的创作方式也在革新,实现了技术赋能与跨界联动。

“微短剧的创作正从‘草根作坊’向专业化升级。AIGC技术被广泛应用于剧本生成、分镜设计,如央视推出的《中国神话》全流程由AI完成。此外,‘微短剧+文旅’模式成效显著,《团圆》《我在尔滨很嗨皮》等剧带动取景地游客增长超9%,实现文化、经济双重效益。”郭明亮说。

暗伤隐现 粗制滥造剧情“毁三观”

尽管微短剧市场蓬勃发展,但其低门槛、快节奏的特性也催生了行业乱象。记者调查发现,部分微短剧存在内容低俗、侵权频发、价值观扭曲等问题,亟须依法治理和规范。

景然是一名媒体行业编导,她在刷微短剧时经常看到无脑恋爱玛丽苏(剧情都是一样的套路,漂亮女主被一个恶毒女配欺负,男主像霸道总裁一样降临,完美翻身)的剧情,“剧情很‘土’,千篇一律,内容也有不少低俗的情节”。

来自河北的大二学生马田鑫曾经是微短剧的爱好者,现在已经弃剧了。“我以前爱看萌宠类型的,一般直接买软件的会员,在平台上随机刷刷看看。但后来发现短剧越来越多,内容同质化严重,一些剧的价值观导向也存在严重问题,慢慢就不喜欢看了。”

“我喜欢能引起共鸣、能打动人,拍摄也比较讲究的短剧。但目前很多短剧粗制滥造,价值观也有一些偏差,充斥大量豪门恩怨、巧取豪夺等题材。”在武汉读大学的张小雨说。

来自湖南长沙的赵灵还记得自己看的第一部微短剧是短视频平台推荐的一个片段:女主是某国首富的孙女,为体验生活乔装成普通女子,并与某集团总裁结

婚,婚后在睡梦中喊出另一个男主的名字,从此婚姻生活鸡飞狗跳,女主选择离开回到首富身边,总裁为生意到某国再次邂逅女主……

随着看的微短剧越来越多,赵灵注意到,一些微短剧存在大量不良价值观导向:“男主一出手就是几十亿元的项目,坐拥名车豪宅、挥金如土,看的时候挺爽,可仔细想想,这不是在宣扬金钱至上的消费观嘛;还有霸道总裁、渲染深情宠溺,实际上传播的是不劳而获的婚恋观;而色情低俗、血腥暴力等内容,更是不利于青少年观众的健康成长。”

记者观看多部微短剧发现,部分微短剧通过夸张的片名如《××跪求原谅》《恶女××录》等吸引眼球,内容涉及极端侮辱、低俗擦边等,甚至宣扬“以暴制暴”“金钱至上”等扭曲价值观,并通过“一夜暴富”“豪门恩怨”等桥段,强化物质主义和功利主义。

“一些微短剧内容同质化、剧情去逻辑化、宣传导向低俗化,仅靠一些情节冲突吸引人观看充值。还有一些短剧制作者为了赚快钱,丢了原创精神,看到一个视频爆款后就会模仿其剧情结构、人物设定、情绪爽点等,迅速复刻出另一部作品。”郭明亮说,微短剧应该具有积极正向的价值输出,如果通过猎奇、拜金、低俗等方式,过分追求“爽感”去满足消费者的“多巴胺”需求,很可能会踩了法律红线。

市场失序 诱导付费侵权问题严重

记者在第三方投诉平台检索关键词发现,与微短剧相关投诉最多的是自动扣费和虚假广告。有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。

有用户称,在一短视频平台点击了相关链接,跳转到另一社交平台,充值后发现被骗,且没有申请退款的渠道。还有用户投诉,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告宣称“9.9元解锁本剧全集”,可看到一半就被要求再充值。

记者随机点开5部微短剧,即打开了5个不一样的小程序,都是单剧付费模式,即充值相应的平台“虚拟币”,然后逐集解锁。此外还可以充值月度、年度会员,价格在数十元至数百元不等。这些微短剧有80集到100集,看完整部剧大概两三个小时,需要花费百元左右。

除了诱导付费外,盗版与抄袭成为微短剧产业链上的“寄生虫”。

前不久,湖北省武汉市洪山区人民法院审结一起典型侵权案:某科技公司将热播微短剧《恰似××》改名《这一世××》后搬运至自家平台,其中还包含了原剧中需要收费的集数。法院认为被告公司侵犯了某视频公司对涉案微短剧享有的修改权及信息网络传播权,应当承担侵权责任,判定由某科技公司(被告)赔偿某视频公司(原告)经济损失及维权合理支出共计4.6万元。

此类案件仅是冰山一角。早前,共82集的爆款微短剧《我在八零年代当后妈》解锁全集正常情况下需付费上百元左右,但盗版全集仅需个位数,有些甚至打出了0.1元的极低价格进行售卖。

记者在某电商平台以上“微短剧全集”为关键词搜索发现,有不少商家售卖“9999+部微短剧合集”“热门微短剧合集每日更新”等,价格在1元至9元不等,部分单部售卖的微短剧价格低至几毛钱,不少用户评论称最新的微短剧在这里都能同步更新。

业内专家认为,微短剧乱象频出,与其所具有的特点不无关系。制作周期短、制作成本低,让微短剧不需要太长的商业验证周期就可能得到较高的回报。如此一来,一些制作方为了在短时间内赢得更多付费用户、投放广告、网络流量而选择铤而走险,也导致微短剧创作思路套路化、故事讲述离奇化、台词表演夸张化、价值观念媚俗化。

“商业模式也有巨大问题,投资占据

了宣发的绝大部分。投资完全是饮鸩止渴,不投没有传播量,投了就只能加码,越投越多。真正用在制作上的成本少之又少。因为制作费极低,导致拍摄团队的实力有限,最后的成片质量普遍不太好。”郭明亮说。

法治亮剑 微短剧转向精品化发展

针对微短剧乱象,监管部门和平台频频出手,力求推动微短剧从“野蛮生长”转向“精品化发展”。

2024年6月,广电总局发布《关于微短剧备案最新工作提示》,将微短剧按投资规模分为“重点”“普通”“其他”三类,实行分类分层审核。未备案作品不得上线,但备案与否不影响著作权归属,明确“创作完成即享有版权”。

今年2月,广电总局又发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》(以下简称《通知》),要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

《通知》要求,拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧,由广电总局对成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全等特殊题材的微短剧,按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投资方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

与此同时,多家短视频平台也对违规短剧进行了集中治理。2月11日,抖音、快手分别公布违规微短剧治理公告,上千部违规微短剧被下架。

快手在公告中称,平台在审核及巡查中发现,部分微短剧片名低劣、导向偏差,并存在违规剧“换马甲”的传播行为。依照网络视听管理相关要求及社区规则,平台累计前置拦截、整改、下架违规微短剧千余部,并将违规情节严重的剧目上报至网络微短剧“黑名单”。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,加强监管是大势所趋,但微短剧的管理与传统影视剧有所不同,考虑到微短剧时长短、数量众多,采用传统影视剧审查标准成本较高,未来可以探索更多的行业自律机制。

“监管部门和行业自律都要加强,出台审核的细则、标准,还有‘黑名单’等信用监管制度,把有问题的微短剧和相关制作单位等纳入‘黑名单’。”郑宁说,除了内容方面的风险,还要考虑消费者权益保护的风险,因为微短剧的盈利模式往往是先免费看几集,到高潮部分就开始收费,用户需要充值,可能会出现一些欺诈现象,以及退费问题。

“对微短剧的管理,更应当倾向于流量管理,现在一些‘狗血剧’有很多流量,这是平台出于引流考虑。其实不少文史、典故方面的微短剧做得也相当不错,这些宣传优良文化的,平台应该侧重给予流量;违法违规、出现严重问题的,应当减少流量乃至纳入‘黑名单’。”郭明亮说,用流量治理是未来发展的一个方向,同时也应该健全关于违法违规内容的举报和反馈机制。

在他看来,微短剧行业要积极转型,推出精品力作才是可持续发展之路。内容上追求创新,包括故事题材、人物设定以及叙述方式等创新,形式上运用新颖的技术手段和视听语言进行呈现。创作者要发挥所长聚焦社会议题,探求核心价值,以“小切口”呈现宏大的时代主题,不断探索精品化、专业化发展之路。

“从‘野蛮生长’到‘精耕细作’,法治的力量正在重塑这个行业的未来。唯有坚持内容为王、制度为纲,微短剧才能真正实现‘小体量、大品质’,在满足人民精神需求的同时,传递中国故事的正能量。”郭明亮说。

来源:《法治日报》文丽娟

当前,微短剧正融入经济社会发展的方方面面。数量多、周期短、题材广,既是微短剧优势所在,也是管理难点。面向未来,需要与时俱进提升对微短剧的监管效率与精度,也应考虑到市场规律和社会需求。

日前,国家广播电视总局公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确要求落实“分类分层审核”“白名单”“总编辑内容负责制”等制度。相关部门切实加强内容建设和管理的同时,如何携手各方推动微短剧高质量创新性发展,值得深入思考。

微短剧治理缘何引人关注?统计显示,2024年我国微短剧市场规模达504.4亿元,同比增长34.90%。截至2024年12月,我国微短剧用户规模达6.62亿人,网民使用率为59.7%。庞大的用户数量,意味着巨大的社会影响和发展潜力。唯有监管与扶持并举、品质和流量兼顾,微短剧才能从参差不齐的“电子榨菜”,成为脍炙人口的“精品佳肴”。

观众趣味众口难调,微短剧总能以数量多、周期短、题材广博人眼球,这既是优势所在,也是管理难点。治理之下,虽然低俗套路赚快钱的不正之风得到遏制,但总有人抱有侥幸心理。2024年全年,长视频、短视频、小程序和短剧APP平台共上线了3.6万部微短剧,审核压力可想而知。“分类分层审核”制度的落地见效,在提高审核效率的同时,避免了“一刀切”误伤创新性。要进一步为优质内容保驾护航,或可引入人工智能辅助系统、设立创作指南数据库等,让先进技术和专业人才形成合力,平衡好内容安全与创作创新,提升对独具匠心与哗众取宠的分辨力。比如,湖南广电通过成立微创新中心、研发“短剧智能制作平台”等方式,以技术力量助力微短剧提质增效。

为微短剧立下了规矩,还需要从业者自律自强,全社会合力匡扶。2024年微短剧带动64.7万个就业机会,导演、编剧等岗位平均月薪过万元,引导他们学习掌握规范要求,树立精品化导向,能起到防微杜渐的作用。同时,行业协会对微短剧长远发展的积极作用不可或缺,比如,中国广播电视社会组织联合会携手学界、业界,共同构建微短剧传播与应用评测体系“繁星指数”,设立全国微短剧研究评价中心,为行业规范化、高质量发展提供了有力支撑。

从“野蛮生长”到精品化、专业化发展,微短剧正融入经济社会发展的方方面面。国家广播电视总局推动的“微短剧+”行动计划,正通过“跟着微短剧去旅行”“微短剧里看品牌”等主题创作,赋能文旅、非遗、乡村振兴等领域,实现社会效益和经济效益双丰收。

面向未来,既需要与时俱进提升监管效率与精度,也要考虑到市场规律和社会需求,推动行业长远有序发展,微短剧方能在守正创新中行稳致远。

来源:《经济日报》覃皓珺

（请作者与本报联系，以付稿酬。）

微短剧既要立规矩也要找出路