

商洛市烟草专卖局(公司)召开2025年工作会议

2025年2月8日,商洛市烟草专卖局(公司)召开2025年工作会议。市局(公司)主要领导云龙作了题为《聚焦合力 聚焦导向 聚焦稳进 强化担当 善作善为 求优求效 全力推动商洛烟草高质量发展和现代化建设》的工作报告。

会议指出,2024年全市系统认真贯彻省局(公司)党组和市委、市政府决策部署,高效统筹生产经营和整改整治,抓党建、重引领,抓整改、转作风,抓质量、促增收,抓改革、保供应,抓大案、强监管,抓创新、提效能,有力推动了企业高质量发展和现代化建设。

会议强调,要从融入全省系统高质量发展和现代化建设全局高度、从抢抓重大发展机遇的战略高度,围绕“一赋能、三导向”实践要求,聚焦合力、聚焦导向、聚焦稳进,深化改革创新,续写商洛烟草高质量发展和现代化建设新篇章。要聚焦合力。以思想凝聚力、目标凝聚力、行动凝聚力,深化治理体系改革、“两烟”生产经营改革、人事用工和收入分配改革等,为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展注入强劲动力。要聚焦导向。聚焦市场导向,以品



商洛市烟草专卖局(公司)召开2025年工作会议。

牌发展为核心,深化市场化取向改革;以供给质量为核心,提升优质原料保障能力;以监管效能为核心,提升市场监管效能。聚焦问题导向,不断提高工作的精准性、针对性、实效性。聚焦实效导向,紧盯目标,向实处着力、以实干开路、用实绩说话。要聚焦稳进。传承好经验好做法,保持经济运行平稳,有效防范化解各类风险隐患;落实“跳起摸高、担当奋

进”要求,确保各项工作有突破、有创新、有亮点。

针对全市专卖管理工作,会议提出了新的要求:在持续推进市场监管现代化上求优求效。以提升专卖治理体系和治理能力现代化为目标,完善协同监管机制,努力推动打假打私创佳绩、新型烟草制品监管出成果、政务服务上水平。

解维华 文/图

商洛市烟草专卖局精心组织“3·15”打假维权宣传活动

今年“3·15”国际消费者权益日活动,商洛市烟草专卖局结合实际,围绕“优化消费环境,助力消费提振”主题,通过“线上+线下”“传统宣传+创新载体”等方式,加大普法宣传频次和力度,更好地服务于社会,塑造烟草行业良好企业形象。

各区县局通过微信、抖音等平台,向零售户分享真假烟鉴别、防止卷烟调包等技巧,推送未成年人保护法、消费者权益保护法、电子烟管理办法等法律法规知识。同时,全市各级烟草专卖监管部门精心组织开展了丰富多彩的宣传活动,通过宣传车辆、宣传栏、宣传横幅等多种载体向广大零售客户和消费者宣传烟草专卖法律法规及相关政策;通过向群众发放宣传资料、解答真假烟鉴别技巧,解答群众关心的卷烟方面热点、难点问题,引导广

大消费者树立正确的消费理念。

各单位还在“3·15”前开展了“送法进校园”专题活动,专卖执法人员围绕卷烟、电子烟的主要成分及危害和未成年人保护法等内容进行讲解,发放“共创无烟环境,共享健康生活”倡议书,呼吁同学们“禁毒”从拒吸第一口香烟做起,帮助学生在心中树立“珍爱生命、远离毒品”的正确人生价值观。丹凤县局开展送法下乡、服务群众活动,通过送法入户、设置服务台、公示举报电话、提供专业咨询等形式,集中宣讲烟草专卖法律法规、真伪烟鉴别知识,畅通举报投诉渠道。

“3·15”活动期间,商洛市各级烟草专卖监管部门联合公安、市监等部门开展联合执法活动。将校园周边纳入重点监管区域,扎实开展“回头看”工作,对校园周边商店进行地毯式、

全覆盖再排查,重点打击违法向未成年人销售卷烟的行为,有效提升零售户的法律意识和社会责任感,营造“不敢售、不能售、不愿售”的良好氛围,鼓励社会各界共同参与对违法售烟行为的监督中来,形成全社会共同抵制向未成年人售烟的强大舆论压力,切实净化校园周边环境,为守护未成年人的身心健康筑牢坚实防线。

“3·15”活动期间,全市累计悬挂宣传横幅25条,展示法律法规宣传展板60余块,制作《“3·15”我们在行动》《维护消费者权益 提振消费信心》《“3·15”普法宣传进校园》等课件10余篇,“3·15”活动相关短视频9个;印发“致全市(县)卷烟零售户的公开信”、烟草专卖法律法规宣传单8000余份,受理咨询群众达5000余人次。

申枫叶 解维华 文/图



洛南县局与公安部门召开净化校园周边环境座谈会。



柞水县局联合公安、市场监管等职能部门对中小学周边、重点户以及物流快递点等区域进行检查。



镇安县局普法宣传车辆深入乡镇,以巡游广播、集中讲解等形式送法上门。



商州分局专卖稽查人员向过往群众讲解伪劣电子烟相关知识。



山阳县烟草专卖局开展“3·15”宣传活动。



商南县烟草专卖局协同市监部门共同开展“3·15”宣传活动。

依法强监管

聚力净市场

2024年12月23日,商洛市烟草专卖局召开了“进一步加强全市烟草专卖监管工作动员部署会议”。此次会议是按照国家烟草专卖局、陕西省局进一步加强烟草专卖监管工作动员部署电视电话会议精神和工作要求,分析了当前卷烟打假打私工作面临的形势,安排部署下一步重点工作,通过会议动员全市烟草专卖监管战线以更高的站位,更大的力度,更强的担当,坚决打赢打假打私攻坚战、持久战。

2024年以来,商洛市烟草专卖监管战线认真贯彻落实省、市局决策部署,严格按照“提高‘治’的水平,依法维护良好市场秩序”的工作要求,紧扣年度目标任务,坚持更大力度更硬手段,聚焦“五项重点”,实现“五大提升”,有力净化了市场环境,为规范卷烟市场秩序提供了重要保障。

聚焦“更大力度”打假打私效能持续提升

近年来,零售市场售假售私的行为更加隐蔽,假私烟通过网络电商和物流寄递渠道,从源头直达消费者的现象愈加严重,给打假打私工作带来了新的困难和挑战。各类电商、自媒体平台涉烟交易活跃,利用寄递渠道分销非常便捷,网上购买的假烟、走私烟能直接送到消费者手中,加大了打击难度。

2024年,商洛市烟草专卖局坚持“打团伙、破网络、抓主犯、断链条”工作方针,坚持把办大案、破网络、抓主犯作为打假打私的重中之重。全面加强与公安部门的深度协作,加强假私卷烟违法线索的排查,与公安部门开展案件分析研判会14次,与省外9个地市局签订打假打私协作机制,实现信息共享11次。全年共移交公安部门立案调查案件8起,抓捕12人,判刑5人;共查处各类涉烟案件876起,查获违法卷烟497.46万支,案值636.16万元;查处万元以上案件84起,查处5万元以上案件35起。

全市专卖监管战线积极应对当前市场监管面临的巨大挑战,加大工作力度,集中力量侦破大要案,严厉惩处违法犯罪行为,各区县局持续完善市、县两级执法联动、信息共享等制度,在重大案件查处时,坚持由市局统一指挥调度,实现资源互补、信息互通,有效形成了市、县、区、镇、村五级联动合力。

聚焦“更实举措”市场监管实效持续提升

当前,各类涉烟违法犯罪活动呈现多发态势,制假贩私活动专业化、集团化发展,违法活动分工具体,违法行为更加隐蔽,对烟草专卖市场监管工作也提出了新的挑战。

商洛作为烟叶种植地区,地处全省东南门户,多条高速贯穿全境,非法收购运输烟叶案件时有发生,防止废弃烟叶流入制假窝点形势严峻。

2024年以来,商洛市烟草专卖局持续加强与毗邻地区烟草专卖部门的沟通协调,发挥联防、联管、联治作用,全力截断烟叶非法流入和流出渠道,严防废弃烟叶流入卷烟制假窝点和用于生产烟碱。近年来,洛南县局已查处多起烟叶涉刑犯罪案件,特别是通过查办的“7·12”案件发现了当地烟农非法加工烟丝,利用抖音、微信直播方式售卖的违法行为,对防范烟叶领域新型涉烟案件起到非常明显的警示作用。柞水县局根据线索查办的“11·05”非法运输烟叶案件,涉及云南的重要烟叶产地和河北的非法制售烟丝地区,充分说明了打击制假活动,切断制售假烟链条工作的重要性。

为进一步维护卷烟市场秩序,持续保持打假打私高压态势,在商洛市局的部署推进下,全市各区县局联合职能部门持续开展了“清网2024专项行动”“打击非法贩运烟叶非法经营空烟管专项行动”“秦剑2号打击涉烟违法犯罪百日专项行动”等各类专项行动。全市相继查获非法贩运烟叶案件7起,共计15.15吨,其中1起涉案近7吨的非法贩运烟叶案已移交公安机关立案调查。

各区县局加强了重点环节的监管。深化跨部门、多警种协作,加大对商南、山阳2个省级边界,沪陕高速、福银高速、312国道、203省道、307省道、商郟路等入陕道路的检查力度,从而有效切断物流寄递、整车贩运等涉烟违法运输渠道。

聚焦“更高质量”新型涉烟监管能力持续提升

近年来,各类茶烟、口含烟、水烟、尼古丁袋、空烟管等涉烟新产品种类繁多,迭代迅速,规格样式日益复杂,仿冒主流品牌趋势明显。利用电商、短视频、直播等平台虚假宣传和违法销售方式更加隐蔽,难以及时发现清理和精准打击。打击新型涉烟违法活动,有效保护未成年人免受侵害刻不容缓。

全市各级烟草专卖监管部门积极联合市场监管、教育部门开展电子烟普法宣传“进校园”活动,开展“进校园”专题宣讲。开展非法新型烟草制品在网络社交平台售卖相关问题专项整治,宣传40余次,发放宣传彩页2000余份,清理整顿网络售烟零售户7户,共删除下架68条相关视频信息,查处1起网络售烟烟丝案件,已移交公安机关立案调查。

一年来,商洛市烟草专卖局以推进烟草专卖治理体系和治理能力现代化为主线,着力构建卷烟打假打私和卷烟市场治理新格局。与公安、市场监管、邮政管理等职能部门之间不断深化工作协作,放大机制优势,跨区域联动协作,相关各方深度合作……以卷烟打假、卷烟市场整治的强效护航高质量发展。

立足新起点,抓住“关键点”,激发新活力。商洛市烟草专卖局将以更高标准、更大力度、更实举措,不断提升全方位、全链条、全领域市场监管工作效能,全力维护国家利益和消费者利益。

申枫叶 解维华

商洛市烟草专卖局高标准推进打假打私布新局